



## Kredit- und WirtschaftsMediation & Systemisches Coaching Newsletter Januar 2020

### „Konflikt der Generationen im Unternehmen“

Chancen geeignete Mitarbeiter zu finden und an sich zu binden

Mit den Wünschen für ein gutes neues Jahr 2020 möchte ich in diesem Newsletter einige Gedanken zum Konflikt der Generationen im Unternehmen und den sich daraus erwachsenden Chancen mit Ihnen teilen.

#### Der Fall:

Während meiner Gespräche mit mittelständisch geprägten Mandanten kommt es immer wieder zu den Themen:

- Wie finde und binde ich geeignete Mitarbeiter an mich?
- Wie sieht der für meinen Betrieb geeignete Mitarbeiter aus?

Fragen nach den Anforderungen und der Qualifikation stehen im Vordergrund und sind in der Regel schnell geklärt.

KWM nutzt diesen Newsletter, Sie für eine weitere Frage zu sensibilisieren:

- Welche Generationen arbeiten bei mir und wie sind diese geprägt?

Generationen	Jahrgänge	Prägung	Werte
<b>Babyboomer</b>	1956 – 1964	Studentenbewegung Zunehmende Demokratisierung Mondlandung	Leben um zu Arbeiten Teamgeist Idealismus Sicherheit
<b>Generation X</b>	1965 – 1980	Beginn der Globalisierung Digitaler Wandel Ende des kalten Krieges	Arbeiten um zu leben Unabhängigkeit Freiheitsliebe Sinnsuche
<b>Generation Y</b>	1981 bis 2000	Digitale Revolution Fortschreitende Globalisierung Einführung des EURO	Arbeiten und Leben verbinden Freiheitsliebe Vernetzung Kulturelle Offenheit

Quelle: Spektrum der Mediation Ausgabe 78/2019



Die Übersicht zeigt eine Veränderung der Werte. Ist die Generation Y von der Grundeinstellung „Arbeiten und Leben verbinden“ geprägt, sind die Babyboomer und die Generation X klar zum Thema Arbeiten und Leben positioniert.

Daraus ergibt sich ein Wertekonflikt. Während die Babyboomer Wert auf Sicherheit und Sozialkompetenz legen und über eine hohe Arbeitsmoral verfügen, kommt es der Generation X auf materielle Werte, Wohlstand und die „Work – Life – Balance“ an.

Freie Entfaltung der Persönlichkeit, Mitbestimmung und Freiheit sind wiederum wichtige Attribute für die Generation Y.

#### **Daraus resultieren neue Ansprüche an die Arbeitswelt:**

- Gute Arbeitsatmosphäre
- Funktionierende Teamarbeit
- Planbarkeit und Verlässlichkeit
- Klarheit in den Aussagen des Vorgesetzten
- Kreativität und Freiheit
- Flache Hierarchien

#### **Fazit:**

Die unterschiedlichen Wertevorstellungen der Generationen stellen die Unternehmen vor Herausforderungen. Veränderungen der Arbeitsweisen, Strukturen und verändertes Führungsverhalten sind nur drei Beispiele.

Nur die Unternehmen, die sich dieser gesellschaftlichen Veränderung stellen, haben die Chance passende Mitarbeiter für ihr Unternehmen zu gewinnen und an sich zu binden.

So entsteht aus dem Konflikt eine große Chance. Um diese zu nutzen unterstützt KWM mit gezieltem Einzel- oder Gruppencoachings, Moderation und Mediationen.

#### **Der Weg zum Erfolg ist die Kommunikation; dafür steht Ihre KWM!**

KWM wünscht Ihnen ein gutes, gesundes, erfolgreiches Jahr 2020. Der nächste Newsletter erscheint im März 2020.

Es grüßt Ihr

Georg Merklinger

Wirtschaftsmediator (IHK) BM +

Systemischer Coach (SG)

EUCON Business Mediator

- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Vereinbarkeit von Familie u. Beruf
- Persönliche Erfüllung finden: „Arbeitszeit wird zu Lebenszeit“
- Mit- und Selbstbestimmung

#### **Daraus erwachsen konkrete Anforderungen an einen Arbeitgeber:**

- Einhalten von Arbeitszeiten bei voller Flexibilität und Nutzung moderner Medien, um Beruf und Familie gut miteinander zu vereinbaren
- Aufstiegsmöglichkeiten
- Handlungskompetenzen
- Gutes Arbeitsklima

Es kann zu einem Wertekonflikt kommen, wenn die Babyboomer und Generation X dieses Verhalten nicht nachvollziehen können. So kann es bei älteren Führungskräften dazu führen, sich in ihrer Autorität angegriffen oder respektlos behandelt zu fühlen. Es können Verteilungs- und Beziehungskonflikte entstehen, die dem Unternehmen wertvolle Energien entziehen.